



## Najdou uživatelé, co potřebují?

Barbora Štěpánková

### Na co si musíme umět odpovědět

**•Proč web děláme?**

- oficiální prezentace školy
- propagace a nábor nových studentů
- komunikační kanál

**Prioritizujeme !**

**•Pro koho web děláme?**

- Uchazeči
- Rodiče
- Stávající žáci / studenti

**•Je obsah a forma srozumitelná?**

- otestujeme průstupnost webu, tzv. user journey

## Hlavní zásady přehledné navigace

1. **Jedna** stabilní hlavní navigace
2. Pořadí odkazů v navigaci uspořádané dle cílení webu
3. Ideálně **3 úrovně navigace**
4. Vše by mělo mít své logické **místo a pojmenování**
  - Co byste hledali v kategorii "jiné" nebo "ostatní"
5. Každá stránka musí mít jasný cíl a obsah

### Další tipy

1. Grafická jednotnost a konzistence v navigačních prvcích napříč webem
2. Jednoznačné interaktivní prvky - podtrhané odkazy, hover efekty po najetí myši atp.

## Navigace připnutá k oknu vyhledávače

The screenshot shows a navigation menu for SPŠE PARDUBICE. The menu items are: Novinky, Uchazeč SŠ, Uchazeč VOŠ, Žáci a rodiče, Škola a veřejnost, Kontakty. The search bar is labeled "Google! vlastní vyhledávání". Below the menu, the text "scroll" is written in red. The screenshot shows the menu items and the search bar in a light gray bar. Below the menu, the text "scroll" is written in red.

The screenshot shows a navigation menu for OAUH. The menu items are: STŘEDNÍ ŠKOLA, VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA, JAZYKOVÁ ŠKOLA, UNIVERZITA TŘETÍHO VĚKU, DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ. The search bar is labeled "www.oauh.cz". Below the menu, the text "scroll" is written in red. The screenshot shows the menu items and the search bar in a light gray bar. Below the menu, the text "scroll" is written in red.

## Úspěšně řešená navigace

The screenshot shows the website for Základní škola Kunratice. At the top, there is a navigation menu with dropdown menus for 'studenti', 'učitelé', and 'veřejnost', which are circled in red. A search bar is located to the right. Below the navigation is the school's logo and name, 'Základní škola Kunratice', along with links for 'Dokumenty a formuláře', 'Aktuality', and 'Kontakty'. A central grid of five colored tiles provides quick access to different sections: 'škola' (yellow), 'žáci' (blue), 'učitelé' (green), 'aktivity' (purple), and 'rodiče' (orange). Below this grid, a 'Nepřehlédněte' section features a grid of six article tiles with images and titles, such as 'Bulletin pro školní rok 2015/2016' and 'Přehled pobytových akcí ve školním roce 2015/2016'. The website URL 'www.zskunratice.cz' is displayed at the bottom right.

## Zvýrazněné CTA

The screenshot shows the website for Gymnázium a Střední odborná škola, Nový Jičín. The header includes the school's name and logo, and a navigation menu with links for 'Aktuality', 'O škole', 'Žáci a rodiče', 'Uchazeři o studium', and 'Kontakty'. A large banner image of a school building with pink flowers in the foreground contains the text 'Studuj na GNJ!' and 'Vše, co potřebuješ vědět o životě na naší škole'. Below the banner, a red navigation bar contains four buttons: 'Studuj na GNJ' (with a checkmark icon), 'Přijímačky' (with a calendar icon), 'GNJ na Instagramu' (with an Instagram icon), and 'GNJ na Facebooku' (with a Facebook icon). This navigation bar is circled in red.

## Kdo hledá, najde! Nebo ne?



[www.optimalworkshop.com/chalkmark](http://www.optimalworkshop.com/chalkmark)

## Metody testování struktury navigace

- **Tree testing**
  - vhodné pro testování aktuální struktury webu a navigace zadáním jednoduchých vyhledávacích úkolů.
  - *Kde byste hledali rozvrh hodin?*



Information Architecture Validation Software

[www.optimalworkshop.com/treejack](http://www.optimalworkshop.com/treejack)

- **Card sorting**
  - třídění obsahových karet
  - příprava nové struktury dle představ uživatel



Online Card Sorting Software

[www.optimalworkshop.com/optimalsort](http://www.optimalworkshop.com/optimalsort)

### **Nejdůležitější je obsah!**

Jestli je stránka fialová nebo zelená není podstatné.

## Tree testing

1. Připravte mapu stránek k testování
2. Zvolte cílovou skupinu
3. Připravte hlavní testovací scénáře pro zvolenou cílovou skupinu
4. Oslovte vzorek a testujte

|    | A    | B                        | C                       |
|----|------|--------------------------|-------------------------|
| 1  | Home |                          |                         |
| 2  |      | Individuals and families |                         |
| 3  |      |                          | File a tax return       |
| 4  |      |                          | Apply for a tax code    |
| 5  |      |                          | Student loans           |
| 6  |      |                          | Raising a family        |
| 7  |      | Businesses and employers |                         |
| 8  |      |                          | Tools for business      |
| 9  |      |                          | Register as an employer |
| 10 |      |                          | Employing staff         |
| 11 |      |                          | Goods and services tax  |
| 12 |      | Non-profit organizations |                         |
| 13 |      |                          | Staff and volunteers    |
| 14 |      |                          | Tax and income          |
| 15 |      |                          | Donations and grants    |
| 16 |      |                          | Keeping records         |

### Task 1 of 10

You want to start your own business, but you're not sure what paperwork you need to fill out. How would you find out?

[Skip this task](#)

BananaCom Homepage

Businesses and employers

Tools for business

Register as an employer

Employing staff

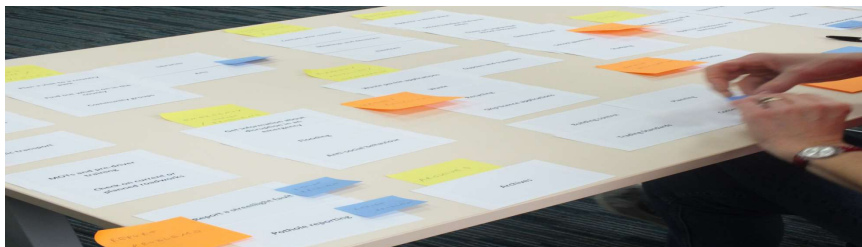
Goods and services tax

**Méně je více !** Nenechte se unést jednoduchostí metody.

## Card sorting

- Obsah webu na té nejdetailejší úrovni je napsán na kartičky bez jakékoliv struktury.
- Uživatel cílové skupiny karty rozřídí do kategorií dle vlastního uvážení a potřeby .
  - otevřené nadřazené kategorie
  - uzavřené nadřazené kategorie

Výsledkem je struktura, která **odpovídá zcela potřebám uživatelů.**





**Barbra Štěpánková**  
**UX designérka**  
barb.stepankova@gmail.com