

# Školní web a vyhledávače

Dohledatelnost školního webu

David Kratochvíl

## SEO obecně

- Optimalizace pro vyhledávače
- Zaměření více na obsah
- Technicky dobře napsaný web
- Používání správných HTML tagů
- Indexovaný web

## Kdo hledá školní web?

- Učitelé
- Rodiče žáků
- Žáci
- Rodiče uchazečů
- Uchazeči o studium
- Kdo z nich je nejdůležitější?

## Kde vás lidé hledají?

- Mapy
- Seznam, Google
- Seznamy a katalogy škol
- Off-line

## Jak vás lidé hledají?

- Lokace a obor studia
- Klíčová slova ve vyhledávání
- Vytvořte si analýzu
- Pracujte s ní

## Co s tím dál?

- Podle analýzy tvořte:
  - Titulky stránek
  - Popis stránek
  - URL stránek
  - Obsah stránek/článků

## Jak tvořit obsah?

- S klíčovými slovy to nepřehánějte
- Tvořte obsah, který zajímá vaše návštěvníky

## Vyhodnocení snahy

- Sledujte Google Analytics
  - Zdroj/médium - organic
- Google Search Console
  - Analýza vyhledávání
  - Obsahová klíčová slova
  - Chyby procházení

**Děkuji za pozornost!**

 **webový servis**   [info@webovy-servis.cz](mailto:info@webovy-servis.cz)   [www.webovy-servis.cz](http://www.webovy-servis.cz)