



ACTUM

UX a jak na něj v rámci školních webů

Barbora Štěpánková

UX – User experience – Uživatelský prožitek/zkušenost

- Obor zabývající se tím jak navrhovat produkty (online / offline) tak aby byly uživatelsky přívětivé, použitelné a funkční.
- Obor postavený na základě psychologie, sociologie, designu a výsledků testování.

Doporučená literatura

- <http://www.nngroup.com/>
- <http://www.asociaceux.cz/zacinate-s-user-experience>



Selský rozum polovina úspěchu

- Přípravná fáze
- Fáze tvorby/ editace webu
- Hodnotící fáze

Cíle webu

Proč to celé děláme?

Prioritizujeme



- Protože musíme
 - Prezentace povinných údajů o škole
 - Protože je to super nový trend



- Protože chceme
 - 1. Oficiální propagace a prezentace školy**
 - zvýšit viditelnost naší školy v konkurenci ostatních škol ;
 - vize školy
 - co udělat proto, abychom se na ni dostali
 - 2. Edukace** – využít web jako přehledné vzdělávací platformy pro žáky a učitele školy
 - 3. Komunikační kanál** - Vytvořit prostor pro komunikaci a diskusi s žáky, veřejností a školou.
 - 4. ...**

Cílová skupina – persony

Pro koho to děláme?

Prioritizujeme

Kdo je hlavním uživatelem webu? Primární cíl cílové skupiny

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. Uchazeči a rodiče uchazečů | Najít informace o způsobu přihlášení |
| 2. Rodiče stávajících žáků | • Najít kontakt na výchovného poradce |
| 3. Žáci | • Najít informaci o tom, co bylo dnes za úkol |
| 4. Odborná veřejnost | • Najít kontakt na ředitele školy |
| • ... | • Všechno |
| • Všichni | |



ARCIBISKUPSKÉ GYMNÁZIUM

| O ŠKOLE

| RODIČE

| ŽÁCI

| UCHAZEČI

| PRO UČITELE



Méně je někdy (skoro vždycky) více

- Přípravná fáze
- **Fáze tvorby/ editace webu**
- Hodnotící fáze

Průstup webovými stránkami - User journey

Jak provést naše uživatele webem tak, aby našli, co hledají a co jim chceme dát.

Zásady:

1. **Jedna hlavní navigace** – pozor na duplicitu
2. **Pořadí odkazů** v navigaci uspořádané dle cílení webu
3. Ideálně max. **3 úrovně navigace**
4. Vše by mělo mít své **logické místo a pojmenování**,
kategorie „Ostatní“ nebo „Jiné“ nebývá dobrým znamením
5. Každá stránka musí mít **jasný cíl a obsah**
 - stránky kategorií lze například využít jako přehledy dané kategorie

1. Úroveň

O škole

2. Úroveň

Školská rada

3. Úroveň

Zápisy ze zasedání školské rady



ARCIBISKUPSKÉ GYMNÁZIUM

rozvrh suplování moodle bakaláři školní mail



Korunní 2
120 00 Praha 2 – Vinohrady

[O ŠKOLE](#) | [RODIČE](#) | [ŽÁCI](#) | [UCHAZEČI](#) | [PRO UČITELE](#)

ŽÁKOVSKÁ KNIŽKA
ROČNÍ PLÁN
TŘÍDNÍ SCHŮZKY
OMLOUVÁNÍ ABSENCÍ
ŠKOLSKÁ RADA
ZTRÁTY A NÁLEZY
ROČNÍKOVÉ AKCE
ŠKOLNĚ
RADA RODIČŮ
O NÁS
SLOŽENÍ A KONTAKTY
STANOVY
ČINNOST
CENA RADY RODIČŮ
FINANCOVÁNÍ PLESU

Školská rada

Školská rada při Arcibiskupském gymnáziu byla zřízena 11. 11. 2005.
Od voleb v březnu 2015 pracuje školská rada AG ve složení:

- Mgr. Jiřina Cvachová – předsedkyně
- PhDr. Filip Dostál
- Mgr. Marta Linková
- Mgr. Ondřej Mrzílek
- Mgr. Marek Pelech
- Jakub Staněk
- Mgr. Eva Špačková
- Kryštof Verner
- Mgr. Eva Tomášková

Jednací řád školské rady Arcibiskupského gymnázia

<http://www.arcig.cz>

Levá navigace je první na očích

<http://www.zsbustehrad.cz>

Pravá navigace je první, kterou vám skryje prohlížeč při zmenšování okna.

Průstup webovými stránkami - User journey

Jak provést naše uživatele webem tak, aby našli, co hledají a co jim chceme dát.

Další navigační prvky

1. Vedlejší navigace a akční odkazy
2. Drobečková navigace – pomáhá
3. Tlačítka a textové odkazy – **konzistentní** s aktivním hover efektem
4. **Proklikové obrázky**

*Hlavní a vedlejší navigace vizuálně odlišeny.
Aktuální akční odkazy na prominentním místě webu*





Základní škola a Mateřská škola
Oty Pavla - Buštěhrad

Google™ Vlastní vyhledávání

ÚVODNÍ STRÁNKA
ZÁKLADNÍ ŠKOLA
MATEŘSKÁ ŠKOLA
ŠKOLNÍ DRUŽINA
ŠKOLNÍ JÍDELNA

» Úvodní stránka » Základní škola » O naší škole

O naší škole

Naše škola sídlí ve dvou budovách. Družina a část prvního stupně se nachází v té starší z 19. století, která je dominantou Buštěhradu. V 50. letech byla vystavěna nová, pavilonová budova, kde se nachází část prvního stupně, druhý stupeň, kancelář školy a vedení, jídelna, tělocvična a jedna třída mateřské školy. Další 4 třídy mateřské školy jsou v ulici Hřebečská 660.

Škola nese jméno významného spisovatele Oty Pavla, který naši školu několik let navštěvoval. Abychom dali najevo, jak si této skutečnosti vážíme, má Ota Pavel na budově staré školy pamětní desku.

Ve školním roce 2014/15 navštěvuje školu necelých 350 žáků, do družiny




Kontakty ZŠ

Aktuálně

Akce ZŠ

Fotogalerie ZŠ

Videogalerie ZŠ

Naše úspěchy

Napsali o nás

Rozvrhy tříd

Volná pracovní místa

<http://www.zsbustehrad.cz>

Drobečková navigace umožňuje snadnou orientaci i v komplikovanější struktuře stránek.

Rozložení prvků na stránce

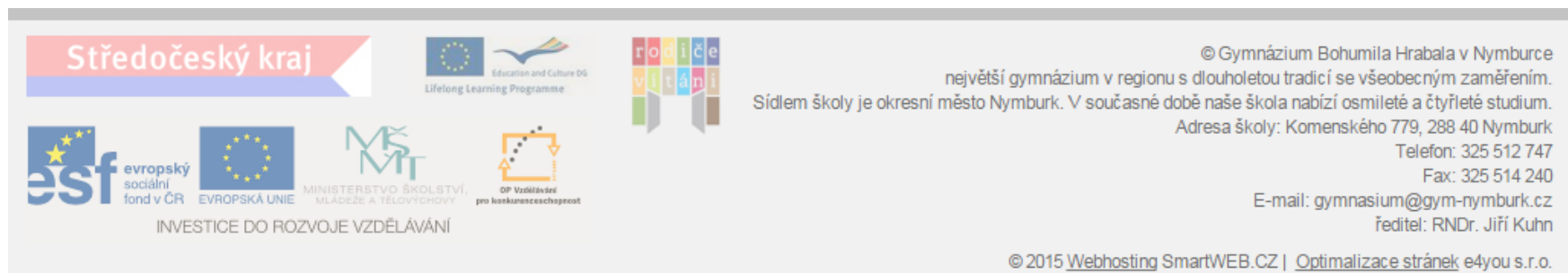
Úvodní stránka vs. podstránky jsou jako výkladní skříň vs. regály v obchodě.

Základní rozložení

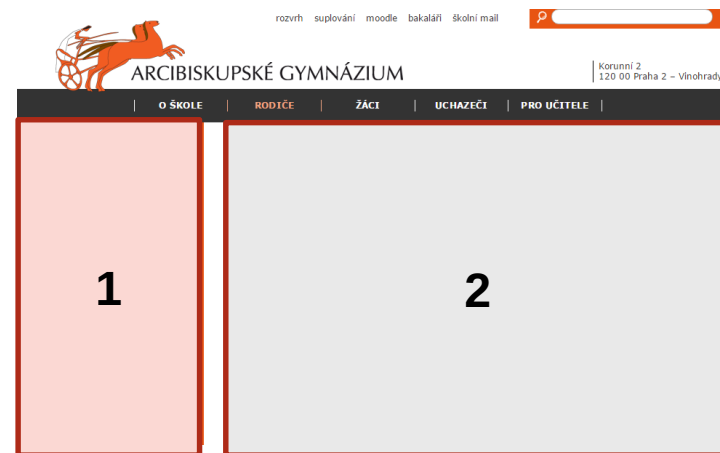
1. **Dobrý den - Hlavička** – logo a hlavní navigace
2. **Tohle nabízíme - Obsahová část**
3. **Na shledanou - Patička** – loga partnerů a povinné údaje o škole



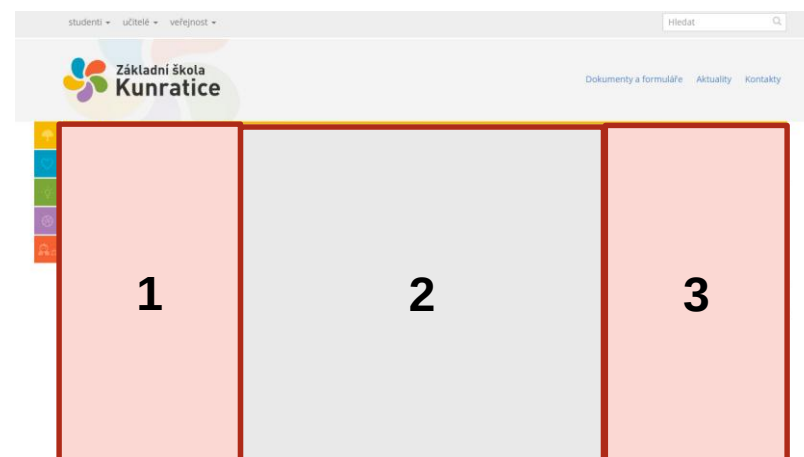
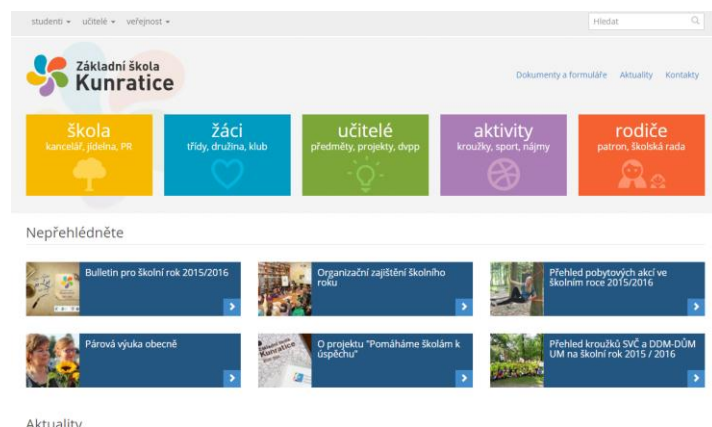
<http://www.zssazava.cz>



<http://www.gym-nymburk.cz>



<http://www.arcig.cz>



<http://www.zskunratice.cz>

Úvodní strana

Obsahová strana

Dejte jim to, co chtějí

Uživatel většinou hledá na školním webu konkrétní informaci, nebrouzdá po stránkách školy, aby se zabavil.

1. Odkazy na **související obsah** webu musí být relevantní
2. Čím více odkazů na různá ne zcela související témata uživateli na stránce poskytneme, tím snáz ho odvedeme od jeho původního záměru
3. Když uživateli předkládáme stále totéž, začne být **slepý vůči danému obsahu**

Ideální prostor pro relevantní odkazy je pravý sloupec nebo odkazy umístěné pod článkem



<http://www.gym-nymburk.cz/skola>



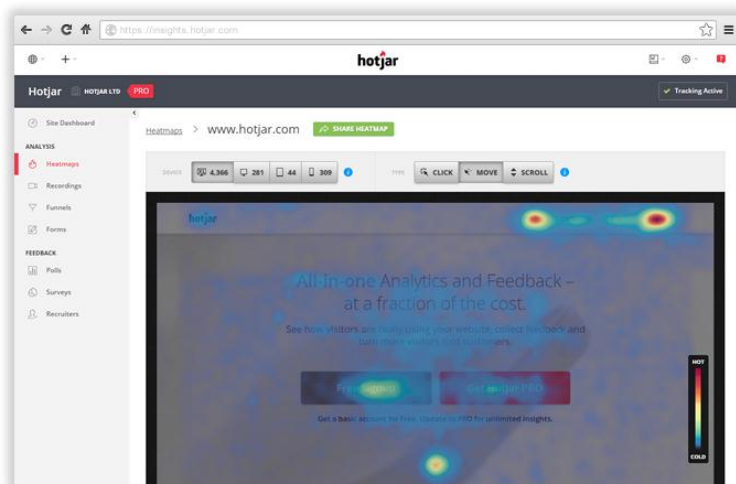
Když dva dělají totéž, není to totéž

- Přípravná fáze
- Fáze tvorby/ editace webu
- **Hodnotící fáze**

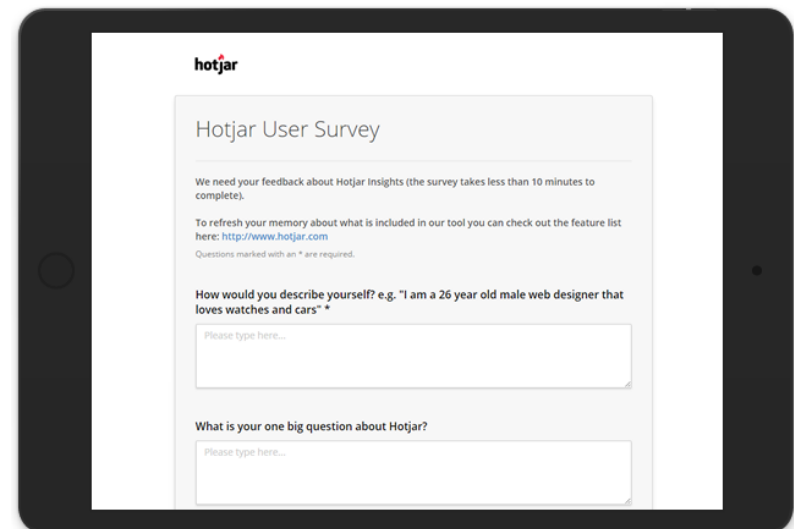
Co vlastně uživatelé chtějí a jak poznáme, že jsme úspěšní?
Odpověď nám dá analytika.

Vhodné nástroje

1. Google Analytics - <http://www.google.com/analytics/>
2. Hotjar - <https://www.hotjar.com/>
3. Crazyegg - <http://www.crazyegg.com/>



Hotjar heatmap



Hotjar survey 15



Jak na to?

Odpověď na otázky

- Proč web děláme?
- Pro koho web děláme?
- Je obsah a forma srozumitelná?
- Připravili jsme web správně?



Barbora Štěpánková

UX designérka

barb.stepankova@gmail.com