

# Případová studie uživatelského testování školního webu



Mgr. Karel Bříza

1

## Testování použitelnosti

### Cíl?

- „Popsat a realizovat uživatelské testování“ za účelem zlepšení webu.

### Proč?

- Očekávání, problémy, srozumitelnost, orientace, překážky, rady.

### Kdy?

- Existující/starý, konkurenční, „náčrt na ubrousku“, Wireframe, grafický návrh, prototyp.

### Jak?

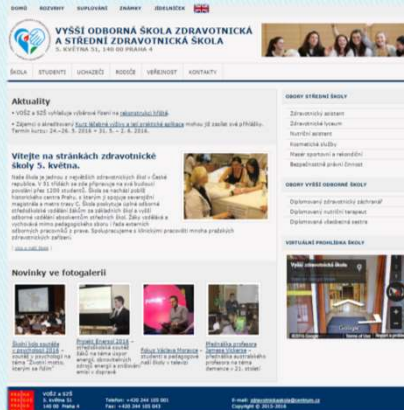
- Card Sorting, Focus Group, heuristické testování, A/B testování, analýza testování, kognitivní průchod, oční kamera, nástroje zpětné vazby, uživatelské testování, ...

2

# Představení webu zdravotnickaskola5kvetna.cz

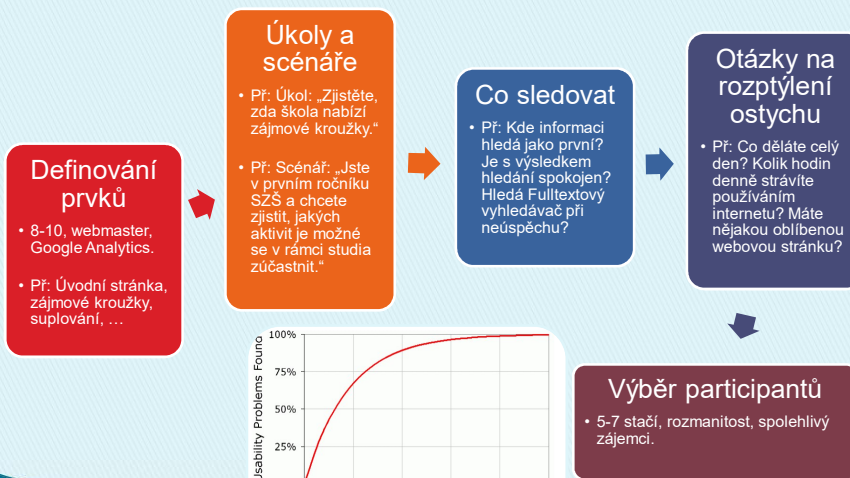


Stará verze



Nová verze

# Příprava k uživatelskému testování



# Metodika a postup testování

Domovská stránka	Chybovat	Čas	Poznámky
Znáte tento web?			
První dojem z úvodní stránky?			
Co na stránce oceňujete?			
Jaké kategorie stránek a zejména jako první?			
Vímá si doplněk nebo navigačního panelu v záhlaví?			
Celkový dojem ze stránky?			
Kontakty	Chybovat	Čas	Poznámky
Jakým způsobem se k informacím pokusí dostat?			
Jaká forma kontaktu byla zvolena?			
Jsou informace v kategorii Kontakty dostupující?			



- 21.1. - 4.2.2016
- 25-35min

Ornačím účastníků testování	Datum testu	Zná web školy	Muž / žena	Ročník SS	Dezně na internetu (hodin)	Nejoblíbenější webové stránky
U1	21.1.	ne	žena	čtvrtý	5 hod.	Youtube
U2	27.1.	ne	žena	druhý	2 hod.	E-mail, uTorrent
U3	2.2.	ano	žena	druhý	1 hod.	Youtube, Facebook
U4	2.2.	ano	žena	čtvrtý	5 hod.	Youtube, Facebook, noviny
U5	2.2.	ano	žena	čtvrtý	2 hod.	Facebook, E-mail, E-knihy
U6	3.2.	ano	žena	druhý	2 hod.	Youtube, Facebook, E-knihy
U7	4.2.	ne	muž	první	3 hod.	Facebook, E-mail

5

# Ukázka průběhu testování

Scénář: „Zúčastnil/a jste se jako organizátor akce Dne pro zdraví a rád/a byste si prohlédl/a fotky z akce.“



6

## Zpracování výsledků testování

- Analýza záznamu, karta participanta a vlastní poznámky.

Úkol	-U1	-U2	+U3	+U4	+U5	-U6	+U7	-U8	Kategorie celkem
Kontakty	1	2	2	2	1	1	2	1	12
Suplování	2	2	3	3	3	2	3	3	21
Rozvrhy	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Známky	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Historie aktivit	1	1	2	2	2	1	2	2	13
Jidelna	1	1	3	1	2	0	2	0	10
Zájmové kroužky	0	3	2	0	2	0	2	1	10
Maturita	1	1	0	2	0	2	1	2	9
Participanti celkem	12	16	18	16	16	12	18	15	123

7

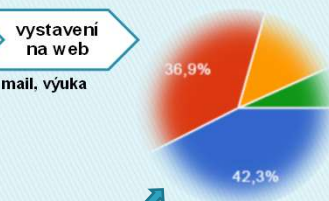
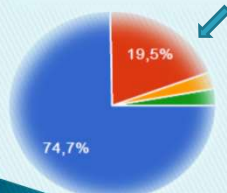
## Dotazníkové šetření



- 23.2.-29.3.2016
- 5min

- mail, výuka

Student	130	74,7 %
Učitel, zaměstnanec školy	34	19,5 %
Rodič studenta	5	2,9 %
Uchazeč nebo rodič uchazeče	5	2,9 %
Věřejnost	0	0 %



Každý den (skoro každý den)	55	42,3%
Nejméně jednou týdně	48	36,9%
Přibližně jednou za měsíc	18	13,8%
Méně než jednou za měsíc	9	6,9%

Pohled na nový web školy	Učitel, zaměstnanec školy	Student
Jaký dojem na mě udělala úvodní stránka?	líbí se 91% / nelíbí se 9%	líbí se 81% / nelíbí se 19%
Jakou informaci hledám nejčastěji?	suplování, kontakty	známky, suplování
Na stránce školy nejvíce oceňují?	grafickou podobu, aktuálnost	rozvrhy, známky

8

## Závěry uživatelského testování ve školním prostředí

Vyšší  
vypovídající  
hodnota než  
dotazník.

Nejvýhodnější  
testování  
kolem 5-7  
participantů.

Metoda  
použitelná  
i ve školních  
podmínkách.

Možné i při  
minimálních  
nákladech.

9

## Závěry uživatelského testování webu zdravotnickaskola5kvetna.cz

Kvalitnější foto

Chybí  
Fulltextový  
vyhledávač

Lokální  
navigace vlevo

Vytvoření nové  
podkategorie  
Zájmové kroužky

Kontakty s více  
informacemi

Zvýraznění a náprava  
globální a doplňkové  
navigace

Záměna kategorie  
Známky na Bakalář

Rozvrhy    Suplování    Bakaláři    E-jídelníček    Fotogalerie  
Domů    Oškolce    Studenti    Uchazeči    Rodiče    Veřejnost    Kontakty

10

## Tipy a doporučení na uživatelské testování ve školním prostředí

Rodina vždy pomůže.

S. Krug – „Nenuťte uživatele přemýšlet“

NB, myš a externí mikrofon.

S výběrem participantů si nedělejte velkou hlavu.

Improvizace je na místě.

Pište minimálně a radši naslouchejte.

Předejte výsledky webmasterovi školy.

Další testování.

11

### Co je nejdůležitější ?

**Najít si  
čas a  
nebát se  
začít**

12